

Ein Bericht von:

Volkswagen Financial Services

Aktion „Leserreporter“

Die Gewinnerin Bianca Hentschel berichtet über das Weltranglisten Reitturnier Löwen Classics

Unter 172 Teilnehmern verlostet wir begehrte VIP-Karten, ein Interview mit dem Leiter des Turniers, Axel Milkau, sowie zwei Löwen Classics Poloshirts. Unsere Gewinnerin Bianca Hentschel, Vertragsmanagement K-FV4, hat sich der Herausforderung gestellt und ein spannendes Interview mit Milkau geführt und erfuh dabei vieles über die Entstehungsgeschichte und die Hintergründe des Turniers sowie der Marke Löwen Classics. Bei einer Führung über das Turniergelände in und um die Volkswagenhalle konnte Bianca Hentschel außerdem für uns einen Blick hinter die Kulissen des hochkarätigen Sportevents werfen.

Viel Spaß beim lesen!

Löwen Classics - mehr als ein internationales Weltranglistenreitturnier!

Die Löwen Classics, eine feste Veranstaltung im Reitsport, zieht Jahr für Jahr Weltklassereiter nach Braunschweig. Dahinter steht ein sehr erfolgreicher Sportler und engagierter Mann: Axel Milkau. Im Gespräch erzählt er von seinen ersten Reitversuchen, warum die Turnierplanung ihm schon einige schlaflose Nächte bereitet hat und was die Löwen Classics zu so einer besonderen Veranstaltung macht. Axel Milkau selbst wollte ursprünglich gar nicht mit dem Reitsport anfangen, da für Jungs Reiten als sehr „uncool“ galt. Doch durch die Krankheit einer seiner Schwestern, der als Therapie das Reiten empfohlen wurde, wurde sein Interesse geweckt und er begann doch noch mit dem Reitsport. Zu seinen schönsten Erfolgen gehört nach eigenen Angaben der dritte Platz einer Mannschaftswertung in Kopenhagen, Dänemark. Mittlerweile reitet er allerdings nicht mehr, sondern widmet sich mit ganzer Kraft den Löwen Classics – dem Turnier, dem Sportzentrum, sozialen Projekten und dem Sportmarketing.

Der Turnierleiter erinnert sich noch genau an die Anfänge der Löwen Classics: „Manchmal war es dann wirklich schwierig, wenn ein Sponsor kurzfristig abgesprungen ist. Das hat mir die eine oder andere schlaflose Nacht bereitet.“ Mittlerweile ist das Turnier fest etabliert. Und für das gute Gelingen sorgen circa 700-750 Helfer, unter denen sehr viele Ehrenamtliche sind.

Das Besondere an den Löwen Classics ist die Atmosphäre. Die Live-Band und das tolle Ambiente mit einer üppigen Blumendekoration und bunten, anspruchsvollen

Verkaufsständen machen die Veranstaltung einzigartig - nicht nur für die Besucher, sondern auch für die Sportler. Mittlerweile war es in diesem Jahr das zwölfte Turnier und es wird jedes Jahr besser, so Milkau.

Eine weitere Besonderheit des Turniers ist die regionale Verbundenheit und das soziale Engagement. Das jährliche Turnier ist nur ein Baustein der ganzjährigen Arbeit hinter dem Namen Löwen Classics. Zu den weiteren Bausteinen zählt die Löwen Classics Sportförderung: Sozial benachteiligte Reittalente bekommen hier die Möglichkeit, sich im Leistungssport zu beweisen. Auch die Löwen Classics Serien sind ein wichtiger Teil. Hierbei geht es um die Entwicklung langfristiger Projekte, die dem Reitsport in Niedersachsen dienlich sind. Vierter Baustein sind die Löwen Classics Soziale Projekte. Wie der Name schon verrät, zielen diese auf das Engagement im Bereich sozialer Projekte. So wird der Gewinn, der bei dem Turnier Löwen Classics erwirtschaftet wird, jedes Jahr an verschiedene Jugendprojekte ausgeschüttet. Wer also - wie wir als Volkswagen Financial Services AG - das Turnier Löwen Classics sponsert, sorgt nicht nur dafür, dass ein Spitzensportevent in der Region stattfindet, sondern fördert indirekt auch verschiedene regionale Projekte.

Mit den Löwen Classics ist die Region zu einer Reiterhochburg geworden. Axel Milkau habe etwas Besonderes schaffen wollen, etwas außerhalb der Fußstapfen seiner Eltern. Dass ihm das gelungen ist, kann man auf der Veranstaltung „live“ erleben. Insgesamt war das wirklich eine schöne Erfahrung und hat richtig viel Spaß gemacht!

Wir danken Bianca Hentschel für diesen tollen Leserreporter-Artikel!