

# LöwenClassics

Fotografie music4friends

S  
T  
A  
D  
T  
G  
L  
A  
N  
Z  
N  
I  
C  
H  
T  
2  
0  
1  
9

*Das erstklassige Reitturnier, die LöwenClassics, werden im kommenden Jahr noch nachtaktiver: Wenn vom 22. bis zum 24. März 2019 zum sehenswerten Sport-Großereignis in und neben die Volkswagen Halle geladen wird – dann geht es nach dem letzten Ritt an den Turniertagen auf den Tanzflächen weiter. Für das Abendprogramm gebucht sind nicht nur zwei hochspannende Bands, sondern auch zwei hiesige DJ-Größen: Richy Vienna und Rock DJ HandTrix.*

MEHR ÜBER DAS ENTERTAINMENT-PROGRAMM SOWIE DIE STADTGLANZ-NIGHT BERICHTET AXEL MILKAU, GESCHÄFTSFÜHRER DER T.-BS SPORTMARKETING GMBH, TURNIERLEITER UND VERMARKTER DER LÖWENCLASSICS, IM INTERVIEW MIT STADTGLANZ.



#### WELCHE ROLLE SPIELT DAS ABENDPROGRAMM BEI DEN LÖWENCLASSICS?

Das abendliche Entertainment auf den LöwenClassics ist mittlerweile ein wichtiger und ergänzender Baustein neben dem Spitzensport geworden. Die Rahmenbedingungen und Erwartungen der Gesellschaft an ein Top-Event ändern sich stetig, diesbezüglich sind wir als Veranstalter in der Pflicht auch in diesem Bereich zu liefern. Ein gutes und stilvolles Entertainment gehört heute auf einer Großveranstaltung dazu – um die gewonnenen Eindrücke oder die neu gewonnenen Bekanntschaften bei guten Gesprächen oder in Feierlaune zu verfestigen.

#### DAS TURNIER GEHT IN 2019 IN DIE BEREITS 18. AUFLAGE. INWIEFERN HAT SICH DAS ENTERTAINMENTPROGRAMM ÜBER DIE JAHRE VERÄNDERT, VIELLEICHT AUCH SEIN STELLENWERT?

Solch ein Turnier setzt sich natürlich aus vielen Zielgruppen zusammen, die wir versuchen mit unserem ganzheitlichen Programm abzuholen. Eins eint jedoch alle Besucher: Die Freude zu teilen, sich auf den LöwenClassics zu begegnen. Die LöwenClassics sind inzwischen zu einem Klassiker in der Veranstaltungslandschaft aufgestiegen. Auch mit der 18. Veranstaltung sind wir traditionell und modern zugleich in unserer dynamischen Bewegung der Entwicklung. Deshalb ist der Stellenwert des abendlichen Entertainments kein Abfallprodukt, sondern wir sind gezielt auf die Bedürfnisse der Besucher eingegangen. Heute bedeutet abendliches Entertainment nicht nur tanzen und trinken, sondern es ist ein Erlebniswert, Lifestyle und Teil der Work-Life-Balance. Deshalb muss es Qualität und Stil haben, bedarf einer besonderen Note in der Ausrichtung.

#### UM ES NOCH WEITER ZU VERDEUTLICHEN: IHR SAGT, DAS TURNIER WIRD NACHTAKTIV. WARUM IST DAS FÜR DAS FORMAT DERGESTALT WICHTIG?

Wir möchten vermitteln, dass die LöwenClassics nicht mit dem letzten Ritt am Turniertag zu Ende sind. Wir verstehen uns als Klassiker und man geht zum Klassiker – nicht nur um selbst sportliche Höhepunkte zu schauen, sondern, um auch selbst gesehen zu werden.

#### AUF WIE VIELEN BEZIEHUNGSWEISE IN WELCHEN BEREICHEN WIRD DAS ABENDPROGRAMM GEFEIERT?

Wir bespielen dieses Jahr zwei unterschiedliche Musikbereiche. In der groß angelegten LöwenClassics „Riders Lounge“ werden hochkarätige Bands live aufspielen, auf dem zusätzlichen LöwenClassics „Dance Floor“ werden DJs der hiesigen Szene auflegen.

#### AUF WELCHE PROGRAMMPUNKTE FREUT IHR EUCH BESONDERS, UND WARUM?

Wenn ich beim neu gestalteten und abendlichen Entertainment bleibe, dann sind es natürlich unsere beiden Livebands. Mit LoungeSociety, die am Freitagabend die STADTGLANZ-Night zum Kochen bringen wird, ist es uns gelungen, immerhin eine Band zu verpflichten, die unter den Top-10-Bands Europas geführt wird. Am Samstagabend wird mit der Band DeeJay Plus eine der führenden Szenebands aus Berlin auftreten. Auch sie sehen für großartige Partystimmung.

#### WIE WÜRDET IHR DIE ATMOSPHÄRE BEI DEN ABENDVERANSTALTUNGEN BESCHREIBEN? WAS MACHT EIN KONZERT ODER EINE PARTY BEI EINEM REITTURNIER AUS?

Es ist sicherlich die besondere Mischung der Menschen vor Ort mit der Nähe zu den internationalen Gästen und Sportstars. Eine besondere und internationale Stimmung, die Menschen packt und in ihren Bann zieht. Wir wollen dabei auch nicht unsere Partyzone überfüllen und für die Gäste anstrengend werden lassen: Deshalb arbeiten wir bewusst mit zwei Dancefloors und wollen die Gäste schon durch die verschiedenen Musikrichtungen mehrere Optionen bieten.

#### DIE SPARKASSEN OPEN SCHREIBEN TENNISANAGEMENT – ALSO DIE MISCHUNG VON TENNIS UND ENTERTAINMENT GROSS – AUCH IHR WERDET JETZT NOCH NACHTAKTIVER. WO WOLLT IHR DIE KOMMENDEN JAHRE PERSPEKTIVISCH NOCH HIN?

Die LöwenClassics stehen für Qualität und sind bekannt dafür, dass wir uns immer aus natürlichem Wachstum heraus entwickelt haben. Ich halte nichts davon von null auf einhundert Prozent zu springen. Wir möchten auch in diesem Entertainmentbereich unsere Erfahrungen machen dürfen. Wer mich jedoch kennt, weiß, dass ich sehr schnell liefere. Fakt ist: Wir sind und bleiben ein Top-Sport-Event, was jedoch nicht ausschließt, dass wir nicht auch im Musikbereich eine besondere Ergänzung entwickeln können. Ich könnte mir durchaus vorstellen eine außergewöhnliche Location an die Volkswagen Halle anzudocken, um zukünftig noch breiter und umfassender als Klassiker aufzutreten. Ich habe da etwas ganz Besonderes im Kopf – und meistens möchte ich es dann auch zur Umsetzung bringen.

#### ERSTMALS FINDET IN 2019 DIE STADTGLANZ-NIGHT STATT. WIE IST ES DAZU GEKOMMEN? WAS KANN ICH MIR DARUNTER VORSTELLEN?

Diese Lifestyle-Night in der LöwenClassics Riders Lounge wird unter dem Motto „sehen und gesehen werden“ gestellt. Der Titel sagt es schon aus, chic, sexy sowie mit unserem Stempel der Internationalität. Das Projekt ist durch unsere neue Kooperation mit der MediaWorld und in Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer Timo Grän entstanden. Die MediaWorld wird uns zukünftig agenturseitig betreuen. Mit der Zusammenarbeit und dem neuen Format wollen wir unsere Zielgruppen sinnvoll ergänzen: MediaWorld bereichert uns in der STADTGLANZ-Night mit besonderen Menschen aus der Lifestyle Szene, wir bieten das klangvolle Produkt und die entsprechende Location.

#### WELCHE ROLLE SPIELT DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEM REGIONALMAGAZIN FÜR EUCH?

Wir sind ein regionales Produkt der Großregion Braunschweig mit überregionaler Ausstrahlung. Ein regionales und junges Magazin mit zwei unterschiedlichen Formaten passt ganz hervorragend dazu. Unser Schwerpunkt bei der Auswahl dieses Printpartners liegt dabei in der doppelten Möglichkeit der zwei unterschiedlichen Magazine, die gleich zwei Generationen bedienen. Unsere Arbeit in dieser Stadt als Eventklassiker und Standortbekenntnis durch unsere breiten und ganzjährigen Aktivitäten unter der Marke LöwenClassics kann so zielgerichtet den Menschen näher gebracht werden.

#### WAS WÜNSCHT IHR EUCH, GANZ ALLGEMEIN, NOCH FÜR DIE WEITERE ENTWICKLUNG DER LÖWENCLASSICS?

Wir wünschen uns, dass uns die Menschen in dieser Großregion weiterhin so tragen wie bisher. Wir empfinden große Dankbarkeit, dass unsere Arbeit solch ein gewachsenes Vertrauen auf allen Ebenen erreicht hat. Wir sind nur so gut, wie die Menschen, die uns unterstützen. <

Falk-Martin Drescher